

TEMA: Trabajo

SUBTEMA: Desempleados redes sociales

REFERENCIA: El Universal. (5 de octubre de 2020). Desempleados recurren a redes sociales en busca de trabajo, pero no tienen éxito. El Imparcial. Recuperado de <https://bit.ly/3pa1xnZ>

NOTA:

Desempleados recurren a redes sociales en busca de trabajo, pero no tienen éxito

Ante la reducción de ofertas de empleo por el Covid-19, miles de mexicanos han estado buscando la forma de ponerse en contacto con las empresas y las áreas de Recursos Humanos para solicitar una oportunidad laboral; una de las maneras más utilizadas para la búsqueda de trabajo es a través de las redes sociales.

La OCCMundial, bolsa de trabajo vía Internet, consultó a los mexicanos sobre el uso de las redes sociales para la búsqueda de empleo, a lo que el 55% de los encuestados respondió que sí ha publicado su Currículum Vitae por estos medios, sin embargo, no ha conseguido trabajo; por el contrario el 7% de las personas que lo ha hecho sí obtuvo empleo.

Un 22% comentó que no había considerado hacerlo y un 16% reveló que no tiene intenciones de mostrar en público su Currículum.

Por otra parte, el sondeo "Termómetro Laboral" preguntó a los participantes si durante la pandemia han conocido de forma virtual a alguien que les ayudara a conseguir trabajo o a concretar un negocio, es decir, a través del "networking", solamente el 26% respondió de manera positiva.

Del total, casi la mitad (49%) admitió no saber cómo crear estas redes de contacto y un 22% señaló que no socializa mucho en Internet.

Como cada semana, el "Termómetro Laboral" dio a conocer el comportamiento de las contrataciones en las empresas, revelando que el 40% de las empresas está contratando en puestos críticos; 29% mantiene sus contrataciones en pausa; 25% está contratando con normalidad y 6% está contratando más que antes.

El total de ofertas de empleo publicadas esta semana en el sitio, 54 mil 400 ha mostrado un decremento en comparación con la semana anterior (alrededor de 700 vacantes activas menos).

Sectores laborales como Contabilidad, Logística, Ventas y Tecnología han seguido creciendo a lo largo de los últimos siete días; mientras que áreas como Seguros y Reaseguros, Ciencias Sociales y Veterinaria tuvieron un descenso en sus publicaciones. Tecnología tuvo el mayor incremento con el 48%, mientras que Veterinaria tuvo la mayor caída con 10%.

De manera adicional, se destaca los siguientes datos en la semana 23 (del 25 de septiembre al 1 de octubre): en temas salariales, el monto de 5 mil a 10 mil pesos sigue siendo el más ofrecido por las empresas (29%), seguido por el de 10 mil a 15 mil pesos (22%).

Un tema relevante tratado en el informe es la reincorporación al trabajo de las mujeres, sea en contrataciones temporales o definitivas. Diversos sectores laborales en donde tenían participación aún no han retomado por completo las actividades, lo que hace que muchas se autoempleen o laboren en el sector informal.

Los estados con menos vacantes creadas son: Baja California Sur, Ciudad de México, Edomex, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sonora y Yucatán.

Las categorías con menos vacantes creadas son: Administrativos, Arte y diseño, Comunicación, Contabilidad, Deportes, Derecho, Mercadotecnia, Recursos Humanos, Turismo y Ventas.

COMENTARIO

La búsqueda de empleo en medio de la pandemia se ha convertido en un reto para aquellas personas que se encuentran desempleadas a raíz de la reducción de actividades, o la paralización de labores en diversos centros de trabajo. Las redes sociales se han convertido en un medio que nos mantiene comunicados con familiares y amigos, actualmente incluso es una herramienta utilizada por empresas para la realización de reuniones o presentaciones, a través de plataformas que forman parte de la cotidianidad de una gran mayoría, haciendo más sencillo su uso.

El alcance de las redes sociales, las convierte en una oportunidad para anunciar servicios y vender productos, actualmente sitios como Facebook y Twitter son utilizadas para hacer contacto con empresas, aunque también existen redes sociales dedicadas únicamente al entorno laboral. En ellas, puedes acceder a través de filtros a puestos vacantes de tu interés, con la posibilidad de enviar tu currículum para ser contactado posteriormente por la empresa si cumples con el perfil que está buscando. Estas redes facilitan y amplían el panorama en la búsqueda de empleo, pues se puede realizar desde la comodidad de tu hogar, sin la necesidad de romper las medidas sanitarias para acudir a la entrega de documentos, realizar la entrevista o hacer las pruebas.

RESPONSABLE

Cynthia Guadalupe Hernández Rojas